

Εργασία από το σπίτι ως μεταπωλητής (affiliate)

Μια προσφορά του <http://nextnet.gr> – Δωρεάν διαδικτυακές υπηρεσίες & πρωτοπορίες...

Σε αυτόν τον μίνι οδηγό θα σου δείξω βήμα προς βήμα όλα όσα χρειάζονται για να ξεκινήσεις μια επικερδή επιχείρηση από το σπίτι σου και την ασφάλεια του προσωπικού σου Η/Υ και το σημαντικότερο; Μια επιχείρηση επικερδή πέρα από κάθε φαντασία...

Πριν ξεκινήσω να σου πω ότι αυτό που θα σου παρουσιάσω το κάνω κι εγώ για αυτό άλλωστε κάθισα και έγραψα αυτόν τον οδηγό, για να μοιραστώ τη γνώση με άτομα που έχουν το ίδιο πάθος... Μάλιστα ακολουθώ μια πολύπλοκη στρατηγική αναβαθμισμένη και όχι απλώς την απλή δωρεάν στρατηγική που θα σου παρουσιάσω και είναι ότι πρέπει για αυτούς που δεν έχουν και μεγάλη σχέση με τη τεχνολογία.

Για να πετύχεις με αυτό το project θα χρειαστείς δυο πολύ σημαντικά χαρακτηριστικά για την επιτυχία... ΥΠΟΜΟΝΗ & ΕΠΙΜΟΝΗ. Η στρατηγική είναι βέβαιο ότι είναι επιτυχημένη είναι διασταυρωμένο. Θα σου αποφέρει μεγάλα κέρδη και θα έχεις την ευκαιρία να ορίσεις πραγματικά τη ζωή σου, τα ωράρια σου, τον ελεύθερο χρόνο και τα χόμπι σου και να απολαύσεις τη χλιδή μιας πλούσιας ζωής. Όμως αυτό δεν θα συμβεί από τη μια μέρα στην άλλη. Θα πρέπει να το βάλεις σαν στόχο να τα καταφέρεις και να πιστέψεις ότι μπορείς να το κάνεις αλλά να περιμένεις κιόλας και να μην νομίσεις ότι αύριο θα ξυπνήσεις πλούσιος (ΥΠΟΜΟΝΗ) και βέβαια θα χρειαστεί να συνεχίζεις παρόλα τα εμποδια που θα συναντήσεις στον δρόμο σου (ΕΠΙΜΟΝΗ). Έχεις αυτά τα δυο χαρακτηριστικά ή νομίζεις ότι μπορείς να τα βάλεις σε εφαρμογή; Τότε μπορείς να φτάσεις πολύ ψηλά με τη στρατηγική κέρδους που θα σου παρουσιάσω εδώ... Αν δεν τα έχεις τότε πιθανόν τρέφεις αυταπάτες και πθστεύεις ότι μπορείς να γίνεις πλούσιος χωρίς δουλειά και πολύ σύντομα. Όχι ότι αυτο είναι αδύνατο αλλά είναι τουλάχιστον σπάνιο και εξαιρετικά δύσκολο.

ΕΠΟΜΕΝΩΣ... ΥΠΟΜΟΝΗ & ΕΠΙΜΟΝΗ!

Ένα βασικό θέμα που πρέπει να αναφερθεί εδώ είναι ότι η στρατηγική που θα σου παρουσιάσω δεν απαιτεί κανένα κεφάλαιο για να ξεκινήσεις. Μπορείς να το κάνεις εντελώς δωρεάν και άλλα είναι όπως είπαμε τα χαρακτηριστικά που πρέπει να έχεις για να πετύχεις. Σε κανένα επίπεδο δεν σου προτείνω να χρησιμοποιήσεις χρήματα αν και πιθανόν σε κάποια σημεία να αναφέρω πως μπορείς να επενδύσεις για γρηγορότερη επιτυχία και δικά σου κέρδη. Καλώς ή κακώς όταν επενδύσεις σωστά θα έχεις πιο βέβαια αποτελέσματα αλλά φυσικά αυτό δεν είναι κανόνας. Οπότε πάμε να το κάνουμε εντελώς δωρεάν...

Τι άλλα χαρακτηριστικά και γνώσεις πρέπει να έχεις...;

Καλώς ή κακώς θα χρειαστεί κάποιο υπόβαθρο για να πετύχεις και φυσικά αγάπη για το internet. Έτσι θα βοηθήσει πολύ αν ξέρεις αγγλικά. Είναι σημαντικό καθώς ο στόχος σου είναι το αγγλόφωνο κοινό ή όσοι μιλάνε αγγλικά. Επίσης θα βοηθήσει αν έχεις γνώσεις HTML (κατασκευής ιστοσελίδων) ή ακόμα πιο προηγμένων γλωσσών προγραμματισμού όπως PHP ή ASP. Αν δεν γνωρίζεις καν τα ονόματα των γλωσσών που αναφέρω τότε συνέχισε να διαβάζεις καθώς μπορείς να τα καταφέρεις και χωρίς αυτές. Ωστόσο η γνώση αγγλικών είναι προαπαιτούμενο για να κάνεις μια καλή δουλειά, επαγγελματική και όχι κάτι που θα δείχνει πρόχειρο. Επίσης θα βοηθήσει αν πιστέψεις ότι έχεις τη φλόγα της επιτυχίας (ΕΠΙΜΟΝΗ) και θα τα καταφέρεις και ότι έχεις ήδη (νοητά) τα χρήματα που ονειρεύεσαι και αυτά έρχονται και στην υλική πραγματικότητα σύντομα κάθε μέρα και ένα βήμα πιο κοντά...

Και μετά από τα προαπαιτούμενα ας περάσουμε σε αυτήν καθαυτήν την στρατηγική κέρδους και δημιουργίας μιας επικερδούς επιχείρησης μέσα από το διαδίκτυο.

Πιο είναι το βασικό σχέδιο με λίγα λόγια

Με λίγα λόγια θα φτιάξεις μια δωρεάν ιστοσελίδα στην οποία θα προωθείς προϊόντα και υπηρεσίες άλλων (μεταπωλητής) και θα παίρνεις μεγάλη προμήθεια ίσως και μεγαλύτερη από τον ιδιοκτήτη του προϊόντος

Ας δούμε τώρα τα βήματα ένα προς ένα, πιο αναλυτικά...

Βήμα 1^ο – Δημιουργία δωρεάν ιστοσελίδας

Αν γνωρίζεις HTML και PHP και έχεις τον δικό σου server και ένα domain μπορείς να φτιάξεις μια ιστοσελίδα μόνος/η σου όπως την θέλεις και να έχεις πάντα τον πρώτο και τον τελευταίο λόγο σε όλα. Ωστόσο αν ανήκεις στην πλειοψηφία οι παραπάνω αγγλικοί όροι μπορεί να σου είναι άγνωστοι ή να μην ξέρεις πως να τους βάλεις σε εφαρμογή.

Στην εποχή μας της υπερπληροφόρησης υπάρχουν πολλές εταιρίες που δίνουν τη δυνατότητα να φτιάξεις τη δική σου ιστοσελίδα εντελώς δωρεάν χωρίς να έχεις γνώσεις γλωσσών προγραμματισμού. Για τη στρατηγική μας θα χρησιμοποιήσουμε ένα δωρεάν blog, μάλιστα το πιο δημοφιλές δωρεάν blog αυτή τη στιγμή παγκοσμίως, το Wordpress.

Μπες στη παρακάτω ιστοσελίδα:

<http://wordpress.com>

Και δημιούργησε έναν δωρεάν λογαριασμό. Το Wordpress σου προσφέρει πακέτα επί πληρωμή με περισσότερες δυνατότητες για να αναπτύξεις την ιστοσελίδα σου. Ωστόσο για αρχή καλύτερα να επιλέξουμε την δωρεάν ιστοσελίδα/blog. Η διαδικασία εγγραφής είναι απλή ωστόσο για τη διαχείριση και παραμετροποίηση της ιστοσελίδας σου απαιτούνται γνώσεις του περιβάλλοντος διαχείρισης του Wordpress (WP Admin). Εδώ μπορώ να σε βοηθήσω. Μπορείς να μάθεις το περιβάλλον διαχείρισης, μπορείς να το βάλεις και στα ελληνικά και να διαχειρίζεσαι πλήρως την ιστοσελίδα σου.

ΟΜΩΣ... Αν δεν γνωρίζεις ακόμα το Wordpress καλό είναι να έχεις κάποιον να σου δείξει. Εγώ λοιπόν να σε βοηθήσω. Θα διαλέξω το κατάλληλο θέμα για το site σου και μετά από συζήτηση θα το παραμετροποιήσω και θα σου δείξω πως να το διαχειρίζεσαι πλήρως. Και όλα θα γίνουν στον δικό σου Η/Υ στον οποίο θα συνδεθώ και θα δουλέψω ενώ εσύ θα βλέπεις και θα συζητάμε. Αυτή η σύνδεση και η online εκμάθηση γίνεται με ένα πρόγραμμα που λέγεται TeamViewer, περισσότερες πληροφορίες αφού εκδηλώσεις το ενδιαφέρον σου. Απλά στείλε ένα μήνυμα e-mail στο: admin@nextnet.gr

Ας πούμε όμως ότι παιδεύεσαι λίγο και μαθαίνεις το Wordpress ή το γνωρίζεις από πριν. Θα φτιάξεις μια δωρεάν ιστοσελίδα στην οποία θα προωθείς (με μεγάλο εύρος κέρδους) προϊόντα άλλων. Έτσι στην ουσία δεν θα έχεις να διαχειριστείς παραγγελίες, παράδοση προϊόντων, απόθεμα, προμηθευτές ή αφαιρείς ηλεκτρονικές παραδόσεις αν πρόκειται για ψηφιακά προϊόντα π.χ. ένα ebook ή ένα αρχείο PDF. Θα είσαι απλώς μεταπωλητής που απλά θα προωθεί και θα μετρά κέρδη και όλα τα υπόλοιπα θα τα αναλαμβάνει τρίτος.

Πριν διαμορφώσεις την ιστοσελίδα σου θα πρέπει να επιλέξεις την κατάλληλη θεματολογία (niche) που θα ακολουθήσεις (π.χ. υγεία, αθλητισμός, προϊόντα software κλπ). Η ιστοσελίδα

σου πρέπει να έχει συγκεκριμένη θεματολογία και να μην είναι ένα site γενικού ενδιαφέροντος. Για μεγαλύτερη επιτυχία επέλεξε μια θεματολογία που σε ενδιαφέρει και για την οποία έχεις ένα πάθος, τρέφεις μια συμπάθεια, μια θεματολογία με την οποία θα σε ενδιέφερε να ασχοληθείς. Μια καλή θεματολογία είναι η υγεία και τα παρακλάδια της. Μπορείς για παράδειγμα το niche σου να είναι η «Απώλεια Βάρους». Μια ακόμα θεματολογία για την οποία πάντα θα υπάρχει ενδιαφέρον είναι η «Σεξουαλική Υγεία» και απόδοση.

Μπορείς όμως να επιλέξεις ένα οποιοδήποτε συγκεκριμένο θέμα για το οποίο έχεις ένα πάθος. Αφού επιλέξεις τη θεματολογία σου άρχισε να διαμορφώνεις την ιστοσελίδα/blog σου με όση εμπειρία έχεις (αν χρειαστείς βοήθεια στείλε μου μήνυμα όπως ανέφερα)

Βήμα 2^ο – Εγγραφή ως μεταπωλητής στη Clickbank.

Θυμάσαι που ειπα ότι με αυτό το σχέδιο θα μετράς μόνο κέρδη και όλα τα υπολοιπα θα τα διαχειρίζεται τρίτος; Εδώ λοιπόν μπαίνει η Clickbank. Πρόκειται για ένα δίκτυο μεταπωλητών μέσα από το οποίο μπορείς να προωθεις προϊόντα και υπηρεσίες άλλων και να κερδίζεις σε ποσοστό μεγαλύτερο από τον ιδιοκτήτη του προϊόντος. Επίσης η Clickbank σου επιτρέπει να γίνεις έμπορος και εσύ και να έχεις άλλους μεταπωλητές να προωθούν τα προϊόντα σου. Ωστόσο για τον σκοπό μας αρκεί να γίνεις μεταπωλητής. Μπες λοιπόν στο παρακάτω site:

<http://clickbank.com>

Εξερεύνησε την ιστοσελίδα και κάνε εγγραφή ανοίγοντας ένα λογαριασμό μεταπωλητή (affiliate account). Όλα τα κέρδη σου θα πηγαίνουν κατευθείαν στη Clickbank η οποία μπορεί να στα μεταφέρει στο λογαριασμό σου σε τράπεζα στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό (πολύ βολικό). Επίσης μπορείς να πληρώνεσαι με επιταγές σε δολλάρια τις οποίες μπορείς να μετατρέπεις σε ευρώ εδώ στην Ελλάδα. Υπάρχουν μια σειρά από ρυθμίσεις που πρέπει να γίνουν στον λογαριασμό μεταπωλητή σου στη Clickbank όπως η ρύθμιση του τραπεζικού σου λογαριασμού αλλά δεν θα μπω σε πολλές λεπτομέρειες εδώ. Αν χρειαστείς βοήθεια από μένα ζήτησε την όπως ανέφερα παραπάνω.

Ένα σημαντικό κομμάτι του site της Clickbank είναι το Marketplace (Αγορά). Εκεί θα βρεις όλα τα προϊόντα που μπορείς να προωθήσεις. Υπάρχουν αρκετές κατηγορίες και υπο-κατηγορίες να εξερευνήσεις. Αν η θεματολογία σου είναι η Υγεία τότε εξερεύνησε την κατηγορία «Health & Fitness». Εκεί θα βρεις χιλιάδες προϊόντα. Σκοπός σου είναι να επιλέξεις κάτι επικερδές. Από προεπιλογή η ιστοσελίδα σου εμφανίζει τα πιο δημοφιλή αποτελέσματα. Επέλεξε να εμφανίζει τα καλύτερα αποτελέσματα με βάση τα περισσότερα δολλάρια ανά πώληση (average \$/Sale). Έτσι θα δεις εμπόρους με 1000 δολλάρια ανά πώληση και πάει λέγοντας. Αν θέλεις να προωθήσεις ένα προϊόν επέλεξε τον link "Promote" και φτιάξε τον σύνδεσμο μεταπωλητή σου τον οποίο θα πρέπει να βάλεις στο δικό σου site ώστε να το προωθήσεις και όταν κάποιος είναι στο site σου και κάνει κλικ στο link θα πηγαίνει συστημένος από σένα στο site του εμπόρου. Αν εκεί κάνει αγορά εσύ θα κερδίσεις το ποσό που έχει συμφωνηθεί. Υπάρχουν προϊόντα που αποδίδουν 75% στον μεταπωλητή και μόλις 25% στομ έμπορο. Βέβαια ο έμπορος είναι κερδισμένος από κάθε πώληση αλλά περισσότερο κερδισμένος είναι ο μεταπωλητής!

Κάνε μια λίστα με τις πιο επικερδείς προσφορές και συγκέντρωσε τους συνδέσμους μεταπωλητή (affiliate links) για κάθε προϊόν που θα προωθήσεις σε ένα φύλλο Excel. Έτσι θα τις έχεις πρόχειρες όταν θα διαμορφώνεις την ιστοσελίδα σου...

Βήμα 3^ο – Ανάπτυξη της ιστοσελίδας/blog σου...

Το Wordpress θα αρχίσει να σου στέλνει επισκέπτες κάθε φορά που δημοσιεύεις κάτι στο blog σου. Όπως θα πρέπει να έχεις καταλάβει οι δημοσιεύσεις στο blog πρέπει να γίνονται σε τέλεια αγγλικά και κάθε φορά που δημοσιεύεις κάτι θα το συνοδεύεις με μια προώθηση ενός affiliate link οπότε φροντίσε οι δημοσιεύσεις σου να είναι σχετικές με τις προσφορές που προωθείς. Για παράδειγμα αν έχεις επιλέξει την «Απώλεια Βάρους» ως θεματολογία τότε οι δημοσιεύσεις σου θα πρέπει να είναι σχετικές με αυτό το niche ΑΛΛΑ και οι προσφορές/προϊόντα/υπηρεσίες που έχεις επιλέξει από τη Clickbank θα πρέπει να είναι σχετικές με τη συγκεκριμένη θεματολογία (Weight loss). Για να βρεις προϊόντα και υπηρεσίες Weight loss πήγαινε στο Clickbank Marketplace και κάνε αναζήτηση για “Weight Loss”. Επιστρέφουμε στην ανάπτυξη της ιστοσελίδας σου. Το δύσκολο είναι να κάνεις αυθεντικές δημοσιεύσεις και όχι copy-paste από άλλα blog. Να κάνεις δηλαδή κάτι αυθεντικό το οποίο θα εκτιμηθεί πολύ από τις μηχανές αναζήτησης όπως το Google. Αυτό μακροπρόθεσμα θα αυξήσει σημαντικά την επισκεψιμότητα στην ιστοσελίδα σου. Φτιάξε λοιπόν κάτι αυθεντικό... Που θα βρίσκεις όμως κείμενα και εικόνες να δημοσιεύεις; Καταρχήν το ιδανικό είναι να κάνεις δημοσιεύσεις κάθε μέρα αλλά στη χειρότερη πρέπει να δημοσιεύεις μια φορά την εβδομάδα. Στη χειρότερη έτσι; Επίσης οι δημοσιεύσεις σου πρέπει να περιλαμβάνουν κείμενο + εικόνα/ες + σύνδεσμο προώθησης (affiliate link) + βίντεο (προαιρετικά). Για να βρεις δημοσιεύσεις μπορείς να κάνεις το εξής. Κάνε αναζήτηση στο Google για άρθρα σχετικά με τη θεματολογία σου (π.χ. Weight loss articles). Κάνε RE-WRITING σε αυτά τα άρθρα δηλαδή γράψε τα πάλι αλλά με διαφορετικά λόγια (ΑΠΑΙΤΕΙ ΚΑΛΗ ΓΝΩΣΗ ΑΓΓΛΙΚΩΝ). Για εικόνες προτείνεται 1 εικόνα σε κάθε δημοσίευση τουλάχιστον. Για δωρεάν εικόνες υπάρχουν πολλά site όπως το:

<http://freeimages.com>

Κάνε μια αναζήτηση για “Free images for website” και θα δεις πολλά αποτελέσματα στο Google.

Στις δημοσιεύσεις σου στο Wordpress πάντα να επιλέγεις «Κατηγορία» (Category) για κάθε δημοσίευση σου όπως και «Ετικέτες» (Tags)

Βήμα 4^ο – Προώθηση της ιστοσελίδας σου και αύξηση της επισκεψιμότητας...

Όπως θα πρέπει να έχεις καταλάβει στόχος σου τώρα είναι να έχεις όσο μεγαλύτερη επισκεψιμότητα έτσι ώστε οι επισκέπτες να κάνουν κλικ στα affiliate links που έχεις διάσπαρτα στο blog σου και να κάνουν αγορές και εσύ να κερδίζεις προμήθεια. Μην περιμένεις αυτό να γίνει από την μια μέρα στην άλλη. Χρειάζεται ΥΠΟΜΟΝΗ & ΕΠΙΜΟΝΗ μη ξεχνιόμαστε. Εφόσον συνεχίζεις τη δουλειά η ΕΠΙΤΥΧΙΑ είναι σίγουρη. Ας δούμε όμως πως μπορείς να αυξήσεις την επισκεψιμότητα της ιστοσελίδας/blog σου...

Καταρχήν πρέπει να γίνεις μέλος σε μια σειρά κοινωνικά δίκτυα. Την στιγμή που γράφεται αυτός ο μίνι οδηγός τα κοινωνικά δίκτυα είναι ο πιο σίγουρος τρόπος για να κάνεις την ιστοσελίδα σου γνωστή και να αποκτήσεις κοινό. Επέλεξε τουλάχιστον 4 κοινωνικά δίκτυα:

- Facebook – <http://facebook.com>
- Twitter – <http://twitter.com>
- Google Plus – <http://plus.google.com>
- Instagram – <http://instagram.com>
- Pinterest – <http://pinterest.com>
- Tumblr – <http://tumblr.com>

ΣΤΑ ΔΙΚΤΥΑ ΑΥΤΑ ΘΑ ΣΟΥ ΖΗΤΗΘΕΙ ΝΑ ΕΧΕΙΣ ΕΝΑ ΟΝΟΜΑ ΧΤΗΣΤΗ (USERNAME). ΦΡΟΝΤΙΣΕ ΟΣΟ ΓΙΝΕΤΑΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΙΔΙΟ ΣΕ ΟΛΑ ΤΑ ΔΙΚΤΥΑ (Π.Χ. ΤΟ ΔΙΚΟ ΜΟΥ ΣΤΟ TWITTER ΕΙΝΑΙ @LAZAROSV

ΜΠΟΡΕΙΣ ΝΑ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΤΟ WORDPRESS ΕΤΣΙ ΩΣΤΕ ΚΑΘΕ ΦΟΡΑ ΠΟΥ ΚΑΝΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΝΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΕΙ ΑΥΤΟΜΑΤΑ ΣΕ ΟΛΑ ΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ. ΖΗΤΗΣΕ ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΜΟΥ ΓΙΑ ΝΑ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΤΟ WORDPRESS ΚΑΤΑΛΛΗΛΑ.

Ο στόχος σου με τα κοινωνικά δίκτυα είναι να αποκτήσεις κοινό, followers, φίλους που θα βλέπουν τις δημοσιεύσεις που κάνεις και θα έρχονται στην ιστοσελίδα σου όπου και θα βλέπουν τα affiliate links σου.

ΠΡΟΣΟΧΗ! Μη κάνεις άμεση προώθηση των affiliate links σου **ΑΛΛΑ ΕΜΜΕΣΗ** δηλαδή προωθείς την αυθεντική δημοσίευση σου και μέσα από αυτή στο τέλος προωθείς και το σχετικό affiliate link. Ελπίζω να αρχίζεις να καταλαβαίνεις πόσο πετυχημένη είναι αυτή η στρατηγική. Όσα περισσότερα καταλάβεις τόσο πιο εύκολα θα το πιστέψεις και θα το κάνεις δικό σου.

Ας πάρουμε το παρακάτω σενάριο όπου η θεματολογία του site σου είναι το «Weight Loss» και κάνεις μια δημοσίευση. Μπαίνεις σε ένα δημοφιλές και έγκυρο site. Βρίσκεις μια καλή δημοσίευση σχετική με το Weight Loss, την κάνεις REWRITING και δημοσιεύεις το αυθεντικό

κείμενο στο blog σου. Βρίσκεις και μια δωρεάν εικόνα (σημαντικό) για να κάνεις τη δημοσίευση πιο πλήρη. Βάλε την εικόνα στο πάνω μέρος της δημοσίευσης... ΚΑΙ ΣΤΟ ΤΕΛΟΣ πρόσθεσε το σχετικό με τη δημοσίευση affiliate link (ΑΥΤΗ ΕΙΝΑΙ Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ)

Μπορείς ακόμα (προαιρετικά) να προσθέσεις με «Ενσωμάτωση» ένα βίντεο από το Youtube που ταιριάζει με τη δημοσίευση σου (Π.χ. κάνε μια αναζήτηση στο Youtube για “Weight Loss”).

ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΠΟΛΛΑ ΑΚΟΜΑ ΠΟΥ ΜΠΟΡΕΙΣ ΝΑ ΚΑΝΕΙΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΡΧΙΣΕΙΣ ΝΑ ΒΛΕΠΕΙΣ ΚΕΡΔΗ ΑΠΟ ΑΥΤΗ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ. ΖΗΤΑ ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΜΟΥ ΣΤΕΙΛΕ ΕΝΑ ΜΗΝΥΜΑ ΣΤΟ:

admin@nextnet.gr

ΥΠΟΜΟΝΗ & ΕΠΙΜΟΝΗ

«Η ΦΑΝΤΑΣΙΑ ΕΙΝΑΙ ΠΙΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΑΠΟ ΤΗ ΓΝΩΣΗ...» - ΑΛΜΠΕΡΤ ΑΪΝΣΤΑΪΝ

Μια προσφορά του <http://nextnet.gr> – Δωρεάν διαδικτυακές υπηρεσίες & πρωτοπορίες...